

Appel à articles – « La chanson populaire francophone : airs et ondes entre le Canada et la France »

Études Canadiennes / Canadian Studies, N°93, décembre 2022

<http://journals.openedition.org/eccs/>

La revue *Études canadiennes / Canadian Studies* (revue interdisciplinaire des études canadiennes en France) annonce un numéro spécial sur la chanson populaire sous la direction de Johanne Melançon (Université d'Ottawa) et Stéphane Hirschi (Université Polytechnique Hauts-de-France), rédactrice et rédacteur invités, associés à la rédactrice-en-chef de la revue, Laurence Cros (Université de Paris).

Parce qu'elles partagent une même langue, la chanson québécoise et franco-canadienne et la chanson française entretiennent une relation privilégiée depuis les chansons folkloriques arrivées en Nouvelle-France au XVI^e siècle jusqu'aux échanges et collaborations entre artistes et artisans du XXI^e siècle. Par exemple, dans les années 1950, des artistes français ont connu du succès dans les cabarets de Montréal et ont contribué à contrer l'influence américaine, alors que la France découvrait Félix Leclerc et son style « chansonnier ». Plus tard, Robert Charlebois faisait vibrer L'Olympia avec son rock chanté en joual, puis des collaborations entre la France et le Québec ont mené à des opéras-rock à succès comme *Starmania* et *Notre-Dame-de-Paris*. Au milieu des années 1990, la diva Céline Dion triomphe avec son album *D'eux* écrit et réalisé par Jean-Jacques Goldman. Aujourd'hui, la plateforme Ohdio de Radio-Canada propose une liste d'écoute musicale de la nouvelle chanson française et Pierre Lapointe enregistre un duo avec Clara Luciani, après qu'Isabelle Boulay a consacré tout un album à des chansons créées par Serge Reggiani et que Lynda Lemay a donné son 60^e spectacle à L'Olympia...

Ainsi, ce dossier veut proposer des analyses de liens, collaborations, échanges, influences entre la chanson francophone au Canada et en France tant au point de vue des chansons – paroles, musique, interprétation –, des artistes et artisans que des lieux et formes de diffusion. On pourra entre autres y proposer :

- des profils de carrière ;
- des analyses des enjeux liés aux influences, aux collaborations, au public, aux spectacles et aux tournées, de même qu'à l'ensemble de l'industrie ;
- des comparaisons des esthétiques ou genres musicaux, des thèmes abordés ou encore des formes d'engagement des artistes.

Les propositions de contribution (250 à 300 mots) accompagnées d'une courte biographie (100 mots maximum) doivent être envoyées sous forme de document Word aux responsables du numéro spécial (jmelancon@laurentienne.ca et stephane.Hirschi@uphf.fr), avec copie à laurence.cros@u-paris.fr, avant le **1er mars 2022**.

Ceux et celles dont la proposition sera retenue seront invités à soumettre un article complet (environ 8000 mots) au plus tard le **1^{er} juillet 2022**. Les normes de présentation de l'article sont consultables en ligne sur le site de la revue : <https://journals.openedition.org/eccs/369>

Les articles seront soumis à une double évaluation à l'aveugle par les pairs. Pour que leur article soit publié, les collaborateurs et collaboratrices devront être membres de l'Association française d'études canadiennes (AFEC - <https://www.afec33.asso.fr/>). Les textes retenus paraîtront simultanément en version papier dans le N° 93 (décembre 2022) et en version électronique libre accès sur <http://journals.openedition.org/eccs/>.